

2.500 Euro für Vereinsarbeit

Sparda-Bank unterstützt Marinekameraden



Die Marinekameradschaft freute sich sehr über die großzügige Spende des Gewinnsparevereins der Sparda-Bank. Damit können die Bootstouren für Kinder (wie hier beim Cross-Biber-Lauf) weiterhin durchgeführt werden.

Foto: Ling

■ **Bebra.** Der Gewinnspareverein der Sparda-Bank Hessen spendet 2.500 Euro für das soziale Engagement der Marinekameradschaft Bebra. Der gemeinnützige Verein, bereits 1924 von ehemaligen Marineangehörigen zur Pflege der Marinetradition und sozialen Vernetzung gegründet, ist vielfältig auch für Jugendliche tätig, beispielsweise durch Bootsausflüge mit behinderten und nicht behinderten Schulkindern und Erwachsenen. Eine gemeinsame Bootsfahrt, bei der jede und jeder Einzelne sich einbringen und auf die anderen einstellen muss, fördert das Gemeinschaftsgefühl. Aber die Ausstattung, vor allem die vereinseigenen Schlauchboote mit Außenbootmotor, sind

wartungsintensiv und teuer im Unterhalt. Auch Investitionen in die Erneuerung der Ausrüstung sind fortlaufend notwendig.

„Die Marinekameradschaft setzt sich insbesondere dafür ein, der Jugend Wasser- und Segelsport näher zu bringen. Ihr besonderer Einsatz gerade für behinderte Kinder und Erwachsene leistet einen wichtigen Beitrag zur sozialen Integration“, erklärte Meik Schweda, Filialleiter der Sparda-Bank Hessen in Bebra bei der Spendenübergabe am 16. Mai am Breitenbacher See. „Ich bin sehr froh, dass wir so viel Gemeinsinn über unseren Gewinn-Spareverein unterstützen können.“ Der Erste Vorsitzende des Vereins,

Matthias Mohr, nahm die Spende entgegen.

Schon seit vielen Jahren setzt sich die Sparda-Bank Hessen für gemeinnützige Organisationen, Vereine und Stiftungen in den Bereichen Kultur, Soziales, Bildung, Umwelt und Sport ein. Allein im Jahr 2017 kamen über ihren Gewinn-Spareverein rund 800 Projekte mit mehr als 1,6 Millionen Euro in den Genuss der Förderung.

Die Sparda-Bank Hessen eG ist eine Genossenschaftsbank mit hessenweitem Filialnetz und Schwerpunkt im Privatkundengeschäft. Aktuell genießt sie das Vertrauen von mehr als 345.000 Kunden, wovon 295.000 gleichzeitig Mitglieder der Genossenschaft sind.